

PREMIÈRE UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE UELE2021

Programme de l'UELE2021

12 et 13 juillet 2021

En ligne, depuis la CISAM à Marseille

Un événement organisé par



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

Communiqué de synthèse

Juin 2021

LA CHAIRE LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE D'AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ ORGANISE LA PREMIÈRE ÉDITION DE SON UNIVERSITÉ D'ÉTÉ LES 12 & 13 JUILLET 2021

La Chaire Légitimité Entrepreneuriale (CLE), unique chaire dédiée à l'entrepreneuriat d'Aix Marseille Université (AMU) créée en janvier 2019 par des chercheurs et entrepreneurs pour accompagner les entreprises du territoire, les aider à réfléchir aux enjeux de leur croissance et de leur pérennité et à anticiper les évolutions économiques, organise sa première **Université d'Été lundi 12 et mardi 13 juillet 2021**.

Ces deux journées d'échanges et de partage, qui se dérouleront depuis la CISAM (Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille) à Marseille où seront réunis les chercheurs et intervenants, seront accessibles en visioconférence pour le grand public inscrit.

Événement phare de la CLE dont l'ambition est de devenir un rendez-vous annuel, cette université, gratuite, s'adresse à tous les dirigeants, entrepreneurs, structures d'accompagnement, institutionnels et collectivités qui s'interrogent sur l'entrepreneuriat.

Chercheurs, entrepreneurs, grands comptes et startups, structures d'accompagnement et politiques saisiront ce moment pour **discuter des enjeux de l'entrepreneuriat autour de la question centrale de « la place de la légitimité pour le succès de nos entreprises »**, thème de cette première édition.

Autour de tables rondes portant sur les regards croisés de dirigeants expérimentés et de jeunes créateurs d'entreprises, de plénières de personnalités du monde socio-économique telles que Alex Bitektine, professeur en management à Concordia Université et Alain Madelin, ancien ministre, investisseur et cofondateur du fonds Latour Capital, et de conférences de chercheurs, l'UELE proposera des ateliers d'échanges et de co-création entre chercheurs et entrepreneurs pour identifier des propositions concrètes et élaborer un livre blanc sur la légitimité entrepreneuriale.

À travers la première édition de l'UELE, **La Chaire Légitimité Entrepreneuriale porte l'ambition de permettre à la recherche en entrepreneuriat de se dévoiler et de se rendre accessible au monde économique**. Plus encore, sa volonté est de rendre ses travaux applicables, afin que les entreprises puissent trouver avec la Chaire, un véritable partenaire.

Les inscriptions à l'UELE sont ouvertes et gratuites. Pour y participer, il suffit de s'inscrire en suivant le lien :

<https://www.eventbrite.fr/e/billets-uele2021-155759670367>

L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

Avant-Propos

Par Bénédicte ALDEBERT et Antonin RICARD, directeurs de la Chaire Légitimité Entrepreneuriale.

L'entrepreneuriat, entre rêve et réalité...

En 2020, 848 200 entreprises ont été créées, soit une croissance de 4% par rapport à 2019 (INSEE, 2021) et ce, malgré la crise. Ces chiffres soulignent la dynamique de la création d'entreprise en France que rien ne semble perturber.

L'entrepreneuriat attire en particulier les jeunes qui n'hésitent plus à créer leur première entreprise pendant leurs études, sans attendre d'avoir une première expérience au sein d'une grande entreprise.

L'entrepreneuriat séduit également des quadras qui veulent se lancer dans une nouvelle aventure. Cet engouement est aussi stimulé par de nombreuses initiatives publiques. La French Tech, créée en 2013, est un exemple de dispositif qui participe au rayonnement des *start-ups* françaises à travers le monde avec 5,5 milliards d'euros levés en 2020 (Les Echos Entrepreneurs, 2020). Un dispositif qui répond à une ambition du gouvernement de présenter l'innovation comme moteur de compétitivité et d'excellence de la France à travers la création d'entreprises.

Néanmoins, l'INSEE (2021) souligne que 39% des entreprises, innovantes et non innovantes, vont disparaître avant leur cinquième anniversaire. Si la phase de création d'entreprise paraît aisée à réaliser, la phase de croissance semble plus difficile à atteindre. Si l'engouement est grand, la réussite est plus timide.

Nombre de facteurs peuvent expliquer ce phénomène comme un manque d'expérience, une incapacité à gérer la transition entrepreneuriale, une mauvaise gestion des opérations, une croissance incontrôlée et non planifiée, un problème de gouvernance et de management d'équipe, etc. Pour réussir, l'entrepreneur(e) va osciller entre authenticité, unicité et légitimité vis-à-vis de ses parties prenantes.

Parmi tous les facteurs de réussite, la légitimité apparaît comme un déterminant central de la survie et de la croissance des entreprises. En effet, de récents travaux indiquent que les entreprises qui développent leur légitimité dans les premières années suivant leur création ont moins de risques d'échouer.

Alors, quelle est la place de la légitimité pour le succès de nos entreprises ?

Cette première édition de l'Université d'Été de la Chaire Légitimité Entrepreneuriale va permettre de s'interroger sur cette question. Les conférenciers vont débattre sur cette problématique avec l'ambition d'apporter, si ce n'est de véritables réponses, dans tous les cas, des éclairages et des pistes de réflexion.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

L'Université d'Été sur la Légitimité Entrepreneuriale - UELE 2021

Première édition : principe et ambition

Un format de rencontres en ligne sur deux jours, organisé pour la première fois en 2021, avec la volonté d'inscrire ce rendez-vous dans le calendrier annuel de la Chaire.

Conférences, tables rondes et plénières sont au programme, avec un accès ouvert à un public large concerné par la « chose entrepreneuriale ».

Un objectif de partage, mais pas uniquement : la volonté des organisateurs étant de produire des livrables autour des thématiques abordées.

- **L'UNIVERSITE D'ÉTÉ, LE LIEU D'ÉCHANGE PRIVILÉGIÉ DE LA CHAIRE**

Chercheurs, entrepreneurs, structures d'accompagnement et politiques saisiront ce moment pour discuter des enjeux de l'entrepreneuriat notamment autour du thème de cette année : « Quelle est la place de la légitimité pour le succès de nos entreprises ? ». **Le format original, proposer des tables rondes thématiques, des think tanks, des espaces de coworking virtuels, permettra de déboucher sur des propositions concrètes et la réalisation d'un livre blanc** destiné aux praticiens qui résumera les discussions de la conférence et des tables-rondes.

- **LA RECHERCHE, UN PARTENAIRE CLE DE L'ENTREPRENEURIAT**

La recherche se dévoile et se rend accessible au monde économique. Avec des pitches vidéo des présentations des chercheurs, tous les participants pourront profiter des dernières avancées mondiales et découvrir les derniers résultats de la recherche en matière d'entrepreneuriat. Nous aurons l'honneur d'accueillir pour une plénière, **Alex Bitektine, professeur de l'Université de Concordia à Montréal**, un des plus grands chercheurs mondiaux sur les questions de légitimité.

- **DES RENCONTRES ENTRE LES DIVERS ACTEURS DE L'ECOSYSTEME**

Une des missions de la Chaire est de permettre aux participants d'aspirer à des idées nouvelles. À travers son rôle de vecteur de connaissances, l'Université d'Été sera l'occasion idéale pour booster les réflexions des participants grâce aux échanges uniques entre des acteurs très divers de l'écosystème. Dans cette optique, **Alain Madelin** sera accueilli pour une session plénière.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

Le format de l'UELE

Dans un environnement difficilement prévisible, tous les acteurs de l'entrepreneuriat doivent faire face à de nombreux défis :

- Se repérer dans un écosystème complexe,
- Choisir les bons partenaires, comprendre les jeux institutionnels et financiers,
- Prendre rapidement des décisions opérationnelles et stratégiques sans négliger des facteurs cruciaux pour l'avenir de leur entreprise,
- Saisir rapidement de nouvelles opportunités.

Cette année, l'UELE2021 se déroulera en ligne. L'UELE2021 souhaite être un lieu d'échange pour débattre de ces défis autour de quatre formats de présentation et d'animation :

2 TABLES RONDES

- **Deux tables rondes** réunissant des dirigeants d'entreprises et des entrepreneurs. Ils partageront leur parcours et discuteront de leur expérience et de la place de la légitimité dans leur succès et leurs erreurs.

16 CONFÉRENCES

- **Seize conférences de chercheurs**, ces présentations diffuseront les dernières recherches autour de sept thèmes :
 - Légitimation et Illégitimation
 - Innovation et légitimité
 - Mesure et légitimité
 - Ecosystème et légitimité
 - Changements sociétaux et légitimité
 - Science et légitimité
 - Processus de légitimation

L'objectif de ces conférences est d'approfondir notre compréhension de la légitimité et de rendre compte de la diversité des contextes entrepreneuriaux dans lesquels elle est mobilisée.

2 PLENIÈRES

- **Deux plènières**, l'une portant sur les dimensions scientifiques de la légitimité avec l'intervention d'Alex Bitektine et l'autre portant sur les dimensions philosophiques et politiques de la légitimité avec l'intervention d'Alain Madelin.

1 WORD CAFE

- **Un Word Café**, visant à faciliter le partage de connaissances et d'idées en vue de créer un réseau d'échange et d'actions. Par petits groupes, une animatrice stimulera la réflexion entre chercheurs et entrepreneurs.

À l'issue de l'ensemble des échanges des deux jours, un **livre blanc** sera proposé aux participants (parution en décembre 2021).

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

PROGRAMME DE L'UELE2021

Lundi 12 Juillet

INTRODUCTION

9H00 - 9H30 : Ouverture de l'UELE2021

Nicolas MERINDOL, Président de l'UELE2021
Antonin RICARD, Directeur scientifique de la CLE, Directeur de l'IAE Aix en Provence, Maître de conférences-HDR
Bénédicte ALDEBERT, Directrice de la CLE, Maître de conférences-HDR, Co-fondatrice de Click-Dive
Charlie BARLA, Directeur de la CISAM

TABLES RONDES 1

9H30 – 10H30 : Regards croisés sur comment « maintenir sa légitimité quand on a du succès »

Francis PAPAZIAN
animera une conversation avec



Nicolas MERINDOL
FINTECH



Ippei UEMURA
ART DE VIVRE



Juan IOVANNA
SCIENCE



Marie Laure GUIDI
CONSEIL

Cette table ronde mettra en lumière les expériences de quatre personnalités reconnues dans leur secteur d'activité, pour le secteur des Fintech, Nicolas Mérindol, entrepreneur et banquier d'affaires français, pour le secteur de la gastronomie, Ippei Uemura, Chef du Restaurant Tabi à Marseille, pour le secteur des sciences, Juan Iovanna, directeur adjoint du Centre de recherche en cancérologie de Marseille et pour le secteur des Sciences, Marie-Laure Guidi, fondatrice et dirigeante du cabinet d'expertise comptable et de conseils Ioda Consulting.

PAUSE

PITCH 120 sec

10H45 – 11h45 : Pitch de chercheurs en 120 secondes

Les 16 papiers retenus pour cette première édition de l'UELE2021 seront présentés sous forme de pitch de chercheurs en 120 secondes. Ils comprennent la problématique, la méthode, les résultats principaux. Un exercice très nouveaux pour les chercheurs !

PAUSE

CONFÉRENCES

11H45 – 12H45 : Conférences, Sessions 1

Légitimation et illégitimation (S1.1)

Sylvain BUREAU (ESCP- EAP) et Antoni OLIVE-TOMAS (Instituto Químico de Sarrià)
"Joke it till you make it! How do practical jokes influence outsiders' legitimacy?"

Amandine MAUS (Aix Marseille Université)
« Vendre son âme au diable : la perte de légitimité d'un programme d'accompagnement »

Innovation et légitimité (S1.2)

Pierre BARBAROUX (École de l'Air)
« Innovation technologique et légitimité : le cas des systèmes de drones aériens »

Antoine CHARDAIN et Claudio VITARI (Aix Marseille Université)
« Emergence d'infrastructures institutionnelles digitales : le cas de l'open banking »

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

PAUSE DEJEUNER

14H00 – 15H30 : **Conférences, Sessions 2**

Mesure et légitimité (S2.1)

Muhammad Solhail AKBAR (Aix Marseille Université)
« Meseasuring Legitimacy a Descriptive Viewpoint »

Ali GHODS et Bénédicte ALDEBERT et Antonin RICARD (Aix Marseille Université)
« Reconceptualizing the legitimacy of new ventures: toward an operational measurement »

Réza MOHAMMADI (Université de Montpellier)
« How Legitimacy Plays a role in Performance in E-Health Startups : Performance in E-Health Startups : Towards an Adapted Model Based on IS “

Ecosystème et légitimité (S2.2)

Constance BANC et Karim MESSEGHEM (Université de Montpellier)
« Perception de la légitimité écosystémique entrepreneuriale par les entrepreneurs : le cas des accélérateurs corporate »

Malek LAGHA (Aix Marseille Université)
« La mobilisation du réseau personnel de l'entrepreneur principal dans le processus de construction de légitimité de la jeune entreprise »

Mélanie ROUX (Aix Marseille Université)
« Les réseaux de l'intrapreneur comme facteur de légitimation d'un projet intrapreneurial : Le cas d'une mutuelle française singulière »

PAUSE

16H00-17H00 : **Alex Bitektine « La légitimité, un concept essentiel à l'entrepreneuriat »**

En améliorant notre compréhension de ce qui stimule l'entrepreneuriat et de ce qui permet aux projets naissants de survivre et de prospérer, notamment la légitimité, les travaux de recherche d'Alex Bitektine fourniront de précieuses connaissances aux responsables politiques, aux entrepreneurs, ainsi qu'à tous les intervenants du milieu. Ils permettront en outre d'améliorer la qualité de leurs décisions. **Une prise de décision éclairée s'avère cruciale dans ce domaine si nous voulons soutenir l'innovation**, qui à son tour permettra de mettre au point de nouvelles technologies, stimuler la croissance économique et créer de nouveaux emplois.



Alex Bitektine
Professeur en Management
Concordia Université

CONCLUSION DE LA PREMIERE JOURNEE

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

Mardi 13 Juillet

INTRO

9H15- 9H30 : Ouverture du deuxième jour de l'UELE2021

Une rapide synthèse des échanges de la veille sera présentée.

TABLES RONDES 2

9H30 – 10H30 : Regards croisés sur comment « créer sa légitimité pour atteindre le succès »

Francis PAPAIZIAN
animera une conversation avec



Laurie GIUGGIOLA
Alt Gr



Margaux FOUGEROUSSE
Périodes



Stefan RE
Entent

Cette table ronde mettra en lumière les expériences de quatre jeunes créateurs d'entreprises déjà reconnues : Laurie Giuggiola, CEO de ALTGR, Margaux Fougerousse, CEO de Périodes, Stefan Ré, Directeur Général de Entent.

PAUSE

CONFÉRENCES

10H45 – 11H45 : Conférences, Sessions 3

Changements sociétaux et Légitimité (S3.1)

Bénédicte AFFO (Aix Marseille Université)

« La légitimité de l'entrepreneur en période de crise : étude de cas »

Carolina SERRANO ARCHIMI (Aix Marseille Université),

Marie-Laure BUISSON (Aix Marseille Université),

Nathalie RICHEBE (Aix Marseille Université),

« Diffusion des pratiques de lutte contre le sexisme et quête de légitimité organisationnelle »

Science et légitimité (S3.2)

Bénédicte ALDEBERT (Aix-Marseille Université), Rani

Jeanne DANG (Université Côte d'Azur) et Amandine

MAUS (Aix-Marseille Université)

« Du cortex à la Rolex sans complexe : le processus de légitimation des startups deeptech »

Renaud VIDAL (Aix-Marseille Université) et

Carolina SERRANO ARCHIMI (Aix-Marseille Université)

« Lecture croisée des légitimités du vivant et des légitimités organisationnelles : un pari sur l'avenir animiste »

PAUSE

CONFÉRENCES

12H00 – 13H00 : Conférences, Sessions 4

Processus de légitimation (4.1)

Yasmine EL FAYEDH (Aix-Marseille Université)

“ Reconceptualizing New Ventures Legitimation: A market and audience perspective “

Sai KALVAPALLE, Joep CORNELISSEN, Pursey HEUGENS, Magdalena CHOLAKOVA (Université de ROTTERDAM)

« Identifying the functional relationships between verbal and nonverbal communication and their impact on investors' social and financial commitments in entrepreneurial funding pitches »

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

PAUSE DEJEUNER

ANIMATION

14H15 - 15H45 : WORD-CAFE

Leslie Maillot animera un Word-Café en répartissant les participants par petits groupes pour un **dialogue de génération d'idées et de partage de connaissances afin de stimuler des réflexions novatrices** et analyser les possibilités d'actions. L'idée de ce temps d'échange est de rendre chaque participant acteur d'une conversation authentique et spontanée sur la légitimité.

PAUSE

PLENIERE 2

16H00-17H00 : Alain Madelin « La légitimité, approche critique »

Alain Madelin partagera lors de cette plénière ses **réflexions concernant son parcours d'entrepreneur**. Connu pour être un homme politique, défendant un libéralisme économique, il est moins connu pour ses activités de dirigeants d'entreprises et d'investisseurs.



Alain Madelin
Ancien ministre et cofondateur de Latour Capital

CONCLUSION

17H15 : Synthèse et conclusion de l'UELE

Nicolas Merindol et Jean-Baptiste Jausaud réaliseront une synthèse et une conclusion générale des deux jours.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

Informations pratiques

- S'inscrire à l'Université d'Été sur la Légitimité Entrepreneuriale

SI VOUS ÊTES GRAND PUBLIC

- L'accès à l'UELE est gratuit. L'inscription est cependant obligatoire.
- Les tables rondes, plénières et animations sont ouvertes à tous.
- Pour y participer et s'inscrire, rendez-vous sur <https://www.eventbrite.fr/e/billets-uele2021-155759670367?aff=ebdsoporgprofile>
- Les conférences de chercheurs sont également accessibles sur les deux journées à un tarif de 150 euros

SI VOUS ÊTES CHERCHEUR

- L'inscription et le paiement se font sur le site : <https://clegitimacy.sciencesconf.org/payment/index>

- Plus de renseignements par mail : contact@clegitimacy.com

- Les participants inscrits recevront un lien de connexion quelques jours avant l'UELE2021.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

Les partenaires de l'événement

Aix-Marseille Université



Aix-Marseille Université (AMU) est aujourd'hui la plus grande université francophone de par le nombre de ses étudiants, de ses personnels et par son budget. Autant d'atouts qui font d'Aix-Marseille Université un établissement d'enseignement supérieur et de recherche d'excellence.

AMU propose des formations dans tous les champs disciplinaires : arts, lettres, langues et sciences humaines ; droit et sciences politiques ; économie et gestion ; santé ; sciences et technologies. Site de recherche intensive menée en collaboration avec les plus grands organismes, AMU est **labellisée initiative d'excellence** et pérennisée en avril 2016, bénéficiant de ce fait de 26 M€ par an. La fondation A*Midex, notamment, permet de renforcer les liens avec le monde socio-économique. Les campus d'AMU se modernisent grâce à une dotation de l'État de 500 M€ en capital dans le cadre de l'« Opération Campus ». **AMU est un acteur majeur du territoire métropolitain et multiplie ses actions en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants.** Formation, recherche, orientation, interdisciplinarité et valorisation de la connaissance sont les piliers de cet établissement, plus grande université du monde francophone.

« L'université est un lieu de savoirs qui doit servir d'exemple, non seulement pour créer de la connaissance, mais aussi pour que les découvertes soient comprises comme une source de progrès. Pour cela, elles doivent être diffusées le plus largement possible à tous les citoyens. »

Yvon Berland
Président d'Aix-Marseille Université



L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

La Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille



CITÉ DE L'INNOVATION
ET DES SAVOIRS
AIX-MARSEILLE

Créée en 2018, la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) est un espace unique de créativité entrepreneuriale, de rencontres et d'enrichissement dont la mission est de connecter et de soutenir l'écosystème de l'innovation sur le territoire d'Aix-Marseille. C'est également le fruit d'intelligences et d'ambitions partagées par la plus grande université francophone, la plus vaste métropole de France et deux multinationales : la CMA-CGM et le Groupe L'OCCITANE. Partageant une même volonté de développer culture scientifique et innovation au service de l'essor économique, ces partenaires se sont unis autour d'un concept inédit : **regrouper sur un même site l'ensemble des ressources permettant de stimuler les démarches innovantes** et d'en fluidifier le parcours. Lieu de rencontres, de création, d'incubation de projets, et d'accélération, la CISAM, s'affirme comme **un espace au service de tous ceux qui innovent sur le territoire d'Aix-Marseille.**

Un regroupement inédit d'acteurs publics et privés :

- Aix-Marseille Université :

Plus grande université francophone, Aix-Marseille Université dispose de multiples atouts et de sa reconnaissance internationale pour relever le défi de l'innovation via ses structures de recherches et ses plateformes technologiques.

- Accélérateur M :

Porté la Métropole Aix-Marseille Provence, l'Accélérateur M accompagne les startups du territoire dans les domaines de la mer et de l'économie bleue, des industries culturelles créatives et de la qualité de vie urbaine en Méditerranée.

- ZEBOX :

ZEBOX est l'incubateur et accélérateur international impulsé par Rodolphe Saadé, PDG du Groupe CMA CGM. La structure accompagne des startups dans deux domaines sectoriels : le transport, la logistique, les mobilités, et l'industrie X.0 au cœur des projets technologiques de pointe (ex : IA, IoT...)

- Obratori :

OBRATORI, fonds d'investissement et accélérateur du Groupe L'Occitane accompagne les startups en phase d'amorçage dans les domaines du bien-être, retailtech, Tech for Good & Greentech.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

Le Centre de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille



Le CERGAM - Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille est l'un des plus importants centres de recherche en sciences de gestion français regroupant près de 150 membres enseignants chercheurs et doctorants évoluant au sein des Universités d'Aix-Marseille et de Toulon.

La mission du CERGAM est de favoriser les recherches en sciences de gestion. Ces recherches s'incarnent dans les thèses de doctorats (plus de 400 soutenues), les publications et les manifestations scientifiques nationales et internationales.

Le CERGAM met à disposition pour ses membres un soutien scientifique et matériel.

Les doctorants en sciences de gestion du CERGAM sont inscrits au sein des écoles doctorales 372 d'Aix-Marseille Université et 509 de l'Université de Toulon.

L'unité est l'un des principaux centres de production de thèses de doctorat en sciences de gestion en France et l'un des plus anciens centres de recherche français en gestion créé en 1974.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE

Les partenaires institutionnels et associations entrepreneuriales



CITÉ DE L'INNOVATION
ET DES SAVOIRS
AIX-MARSEILLE



Les associations scientifiques



Les partenaires privés



PREMIÈRE UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE UELE2021

Un événement organisé par



www.clegitimacy.com